



SONO IL NUOVO PRESIDENTE DEL CLUB, COME INIZIO IL MIO PROGETTO?

INDICE

1. INTRODUZIONE	1
2. PROCESSO DI ASSUNZIONE	1
3. INTELLIGENZA EMOTIVA E RELAZIONI COSTRUTTIVE	1
4. PIANO DIRETTORE GLOBALE	2
5. STRADA VERSO IL SUCCESSO SOSTENIBILE	3

1. INTRODUZIONE

Benvenuti in un emozionante viaggio all'interno della presidenza di un club di calcio.

Essere presidente di un club di calcio è una sfida appassionante, piena di complessità ma anche di opportunità per avere un impatto positivo sulla comunità sportiva. In questo articolo esploreremo i primi passi cruciali per coloro che assumono la presidenza, evidenziando l'importanza dell'intelligenza emotiva, della pianificazione strategica e dell'equilibrio in tutte le aree di gestione.

2. PROCESSO DI ASSUNZIONE

Indipendentemente dal modo in cui si accede alla presidenza, che sia attraverso elezioni, rinnovo dell'incarico o creazione di un nuovo club, è essenziale avere chiari i nostri obiettivi.

Prima della proclamazione, abbiamo presentato un progetto, analizzato la situazione attuale del club e compreso il suo impatto sociale. Questo approccio ci consente di avere un quadro completo e quindi di porre le giuste basi per un progetto che beneficerà il club e la comunità.

3. INTELLIGENZA EMOTIVA E RELAZIONI COSTRUTTIVE

La gestione di un club di calcio richiede, più che abilità tattiche e strategiche, intelligenza emotiva e abilità sociali efficaci.

Il presidente e il suo consiglio direttivo devono comprendere e gestire le emozioni, stabilendo relazioni costruttive con dipendenti, tifosi, soci, giocatori e la comunità calcistica in generale.



4. PIANO DI DIREZIONE GLOBALE

Un progetto di successo ha bisogno di una chiara ed efficace tabella di marcia. Il nostro piano di direzione abbraccia quattro pilastri essenziali: sportivo, economico, marketing, istituzionale e sociale.

Area Sportiva:

L'area sportiva è il volto più visibile del Club e la sua importanza è innegabile.

Qui, direttori sportivi, coordinatori, allenatori e formatori svolgono un ruolo vitale nel formare, seguire e reclutare talenti.

La nostra visione come massimo dirigente del club non riguarda solo lo sviluppo tecnico-tattico dei giocatori, ma anche la loro crescita personale.

In questo viaggio, ci preoccuperemo profondamente dello sviluppo integrale del calciatore. Un focus sulla persona dietro al giocatore è essenziale, così come fornire supporto alla sua formazione ed aiutarlo a coltivare abitudini salutari ed una vita equilibrata. Ciò si tradurrà in un piano di monitoraggio a lungo termine che permetterà di determinare il vero potenziale di ogni giocatore e fornire opportunità adeguate per il loro sviluppo.

Promuovere abitudini salutari ed una vita equilibrata non influisce solo sulle prestazioni sportive, ma anche sulla vita quotidiana dei giocatori.

Durante il nostro mandato, dovremo fornire programmi educativi e di orientamento in aree come la nutrizione, il riposo adeguato, la gestione del tempo libero e la consapevolezza sull'uso dei social media. Inoltre, dovremo promuovere l'istruzione accademica e lo sviluppo di abilità al di fuori del campo sportivo, poiché non tutti gli atleti sbarcheranno nel professionismo.

In sintesi, la nostra visione integrata combinerà l'aspetto sportivo con la formazione e il benessere dei giocatori, contribuendo al loro sviluppo in tutti gli aspetti della vita.

A livello competitivo, lavoreremo instancabilmente al miglioramento qualitativo del calcio giovanile, con l'obiettivo di trattenere i talenti locali e rafforzare il legame tra gli atleti, soprattutto della zona, e il Club.

Club forte in tutti i sensi: area economica e gestionale (+ MKT Digitale):

La gestione economica e delle risorse è cruciale per il successo sostenibile di un club. Stabilire obiettivi chiari nell'allocazione delle risorse, gestire efficientemente i bilanci e cercare di massimizzare il ritorno sugli investimenti nella formazione dei giocatori.



La trasformazione digitale è uno strumento potente per la gestione ed il marketing, che ci permette di crescere e rafforzare il marchio del club.

Identità istituzionale e sociale:

Mantenere un solido equilibrio istituzionale è fondamentale.

Stabilire una missione chiara, connettersi con i valori del club e utilizzare strumenti digitali per preservare la nostra identità. L'intelligenza emotiva e le abilità sociali efficaci sono elementi fondamentali per costruire relazioni positive e costruttive in tutti gli aspetti che influenzano il club.

5. STRADA VERSO IL SUCCESSO SOSTENIBILE

In sintesi, la pianificazione strategica e la gestione adeguata sono pilastri essenziali per la crescita sostenuta del club. Cerchiamo non solo il successo sul campo, ma anche di essere un club che possa farsi vanto della sua identità, della sua storia e del suo rapporto con la comunità.

Questo equilibrio istituzionale e sociale ci spingerà verso un futuro pieno di successi e traguardi.

Milano, 4 maggio 2024

Milán Fernández Sergi

www.carlander.es

Traduzione in italiano:

Dott. Iago Outeda Bos